

# MALO CLINIC, uma marca única, de referência mundial... E 100% portuguesa!

**Desde a sua fundação, a MALO CLINIC distingue-se pela aposta em 6 fatores determinantes na área da medicina dentária: Inovação, Excelência, Liderança, Confiança, Segurança e Generosidade.**



Paulo Malo, Presidente e CEO da MALO CLINIC

## **A Inovação distingue um líder de um seguidor.**

A história de sucesso da MALO CLINIC começa em 1995, quando Paulo Malo cria e desenvolve uma técnica cirúrgica revolucionária conhecida mundialmente como All-On-4®, considerada o maior avanço na área da implantologia desde Bränemark. Este procedimento cirúrgico, minimamente invasivo, sem necessidade de transplante de osso e de fácil manutenção, permite colocar todos os dentes fixos num único dia de forma segura e com taxas de sucesso elevadas por comparação a métodos tradicionais. Com a clara noção de que, ao criar e desenvolver esta técnica, estava a revolucionar a medicina dentária, Paulo Malo rapidamente percebeu a importância de partilhar estas inovações com os seus pares: “O All-On-4® muda completamente a vida das pessoas e, por não existirem boas alternativas, teve um grande impacto”, explica. Mas adverte: “A MALO CLINIC encara a Investigação & Desenvolvimento como uma aposta estratégica fundamental, fazendo com que a técnica esteja em constante evolução. É imprescindível que os profissionais acompanhem essa mesma evolução”.

Resumindo, a MALO CLINIC apesar de ter ensinado esta técnica à comunidade médica, por trabalhar diariamente no seu aperfeiçoamento, mantém hoje e manterá no futuro a sua posição de vanguarda.

O conhecimento adquirido ao longo de mais de duas décadas tem como consequência não só o aprimorar da técnica, mas também a aposta na Inovação. A MALO CLINIC em muito tem contribuído no campo da investigação, em particular com o desenvolvimento do MALO CLINIC Protocol, que inclui técnicas cirúrgicas e produtos inovadores, patenteados e reconhecidos mundialmente, tais como o All-on-4®, o novo implante zigomático, a cirurgia Extra-Maxilla, o implante NobelSpeedy®, componentes, objetos cirúrgicos e a prótese fixa MALO CLINIC Bridge. Considerados entre os principais avanços na área da reabilitação oral. Um motivo de orgulho nacional.

## **A Excelência só é possível quando saímos da nossa zona de conforto.**

Para conquistar uma presença mundial é preciso reconhecimento, notoriedade,

determinação e know-how.

A MALO CLINIC é o grupo de saúde com maior pegada geográfica. Atualmente com 77 clínicas, está presente nos 6 Continentes, 20 Países e 56 Cidades.

A sua crescente internacionalização e formação de médicos estrangeiros têm elevado a Medicina Dentária Portuguesa a um patamar de qualidade e de reconhecimento mundial sem precedentes.

O esforço de I&D (investigação e desenvolvimento) já deu origem à publicação de mais de 70 artigos e estudos científicos, nas mais prestigiadas revistas e jornais da especialidade, contribuindo para uma enorme visibilidade e notoriedade da MALO CLINIC e tornando-a uma referência mundial.

## **Uma Visão, uma Missão, uma Equipa.**

A Visão da MALO CLINIC consiste em proporcionar a nível mundial soluções inovadoras capazes de transformar sorrisos, concretizando sonhos. Fazendo uso de valores como a Inovação, Excelência, Integridade, Confiança e Pai-

xão, a sua Missão traduz-se não só na criação e preservação de sorrisos saudáveis, esteticamente apelativos e funcionais, visando melhorar a saúde e autoestima, mas também em inspirar e ensinar a comunidade médica mundial a ter a mesma ambição e sentido de missão.

Dispõe de uma equipa multidisciplinar, reconhecida e referenciada mundialmente composta por médicos dentistas altamente qualificados, com mais de duas décadas de investigação e conhecimento acumulado, cuja experiência assegura a resolução de todos os casos, mesmo os mais complexos.

Complementarmente, oferecem atendimento personalizado, espaços confortáveis com design contemporâneo e cuidadosamente planificados, e um Serviço de Urgência de segunda a domingo, em horário alargado, características diferenciadoras que contribuem para que os seus pacientes se sintam seguros, confiantes e felizes.

A forte componente de solidariedade social tem desenhado sorrisos e dado esperança aos mais necessitados. É algo que está cravado no ADN da MALO CLINIC. São centenas de casos complexos oferecidos, para além do apoio a diversas associações de Solidariedade Social.

## **A Arte de Criar Sorrisos.**

Devolver sorrisos, (re)criando-os, é a arte que a MALO CLINIC tem desenvolvido mundialmente ao longo de mais de duas décadas. Esta arte tem contribuído para melhorar a qualidade de vida e autoestima a milhares de pessoas, combinando os melhores materiais com o know-how, a dedicação e a perseverança de Paulo Malo e da sua equipa, inovando continuamente.

A Arte, para atingir um nível de excelência, pressupõe o domínio de técnicas, conhecimento, experiência, criatividade e sensibilidade.

A firmeza de um traço requer engenho, a harmonia de um movimento resulta da repetição e treino; a criatividade exige visão e inovação; uma “obra-de-arte” é muito mais do que sensibilidade artística!

# MALO CLINIC

A ARTE DE CRIAR SORRISOS

Inovação

Excelência

Liderança

Confiança

Segurança

Generosidade



PORTUGAL

Guimarães  
220 127 335

Gaia - El Corte Inglés  
220 127 330

Coimbra  
239 708 400

Lisboa (Sede)  
217 228 100

Almada  
217 228 195

Portimão  
217 228 115

Porto  
220 127 300

Aveiro  
220 127 340

Sintra  
217 228 181

Lisboa - El Corte Inglés  
217 228 135

Faro  
217 228 166

Funchal  
217 228 160



+ INFO



SIGA-NOS